

### Ata da 3ª reunião da Acta

Aos 9 dias de novembro de 2004, às 17:30 na sede da Rio Hiking, na Rua do Progresso X/Y, Santa Teresa, foi realizada a terceira reunião entre representantes de empresas de turismo de aventura do Estado Cidade do Rio de Janeiro. Estavam presentes: Pablo Luis Gomes, Carlos Frederico, Miguel de Moraes da Okys Adventure, Roberto Falcão da Nomad, Paulo Celani da Just Fly, Charli Damian da Click Rio, João Vergara do Cama e Café e Gabriel Werneck da Rio Hiking. Este presidiu a reunião pautada em tratar de assuntos relacionados à estrutura, objetivos e funcionamento da ACTA. A alteração dos tópicos a serem discutidos neste encontro se deu principalmente a presença de representantes de novas empresas na associação como a ClicK Rio, a Just Fly, a Nomad e o Cama e Café. Fez-se necessário traçar um panorama geral do que já havia sido discutido com relação à ACTA. A discussão sobre o processo de filiação continuará em pauta para as próximas reuniões, quando serão discutidos assuntos relacionados à elaboração do estatuto.

Com relação à estrutura ficou definido que a associação estará aberta a todos os interessados (pessoa física ou jurídica) na promoção de serviços de turismo de aventura, da seguinte forma: associados (grupo formado por empresas do setor do turismo de aventura); afiliados (grupo formado por fornecedores e interessados em turismo de aventura). A definição do corpo executivo da associação foi adiada, pois depende da elaboração do estatuto. A ACTA será registrada na junta comercial como associação sem fins lucrativos.

Com relação aos objetivos da formação da ACTA ficou definido que a associação funcionará com duas frentes de trabalho: a) promoção do turismo de aventura; b) regulamentação do turismo de aventura.

Com relação ao funcionamento, foi decidido que os associados se reunirão quinzenalmente as terças feiras. Semestralmente ocorrerão fóruns de debates abertos aos associados, afiliados e representantes do setor público, onde serão discutidas questões sobre o turismo de aventura no Rio de Janeiro e o funcionamento da ACTA.

Durante o encontro foram também ressaltados dois importantes pontos: a necessidade de uma pesquisa de mercado sobre o setor de turismo de aventura no Rio de Janeiro; e a necessidade de um plano de marketing.

Ficou clara a importância em definir e caracterizar: a) o grupo envolvido, através da reunião de dados acerca da estrutura e funcionamento das empresas envolvidas; b) o setor

como um todo, analisando as particularidades de cada mercado (asa delta, escalada, paraquedismo, etc) através da análise de demanda, movimentação financeira e projeções. Foi sugerida a busca de auxílio com o setor de turismo da FGV, no entanto, nada ficou definido.

Outro importante ponto ressaltado foi a necessidade de um plano de marketing efetivo. Após a elaboração do estatuto e a pesquisa do setor como um todo, é imprescindível a apresentação da ACTA a outras entidades envolvidas direta ou indiretamente com o setor como a Rio Convention Bureau, ABH, Turis Rio, IBAMA, etc, no intuito de estabelecer parcerias, fortalecendo a associação.

Os integrantes da reunião se comprometeram a pesquisar sobre elaboração do estatuto e definição do corpo executivo da associação, pauta de nosso próximo encontro, e a tentar mobilizar o maior número de empresas para a próxima reunião, dia 23 de novembro, quando Gabriel Werneck da Rio Hiking irá pela última vez traçar um panorama geral sobre o que já foi feito pelo grupo.

Não havendo mais assuntos a serem tratados, eu Miguel d'Avila de Moraes, como secretário da reunião lavrei a presente ata que vai por mim datada e assinada.